

**FAKTA OCH SIFFROR  
FRÅN MÖTEN & EVENT SAMT  
SALES & MARKETING EXPO 2023**

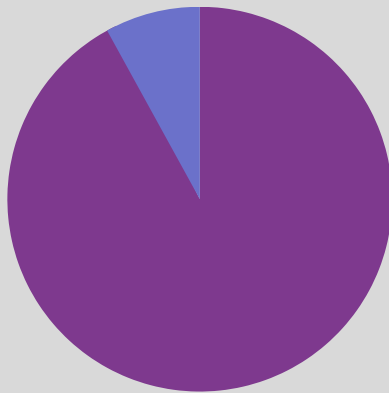
Antal besökare: 2918

**15% ÖKNING**

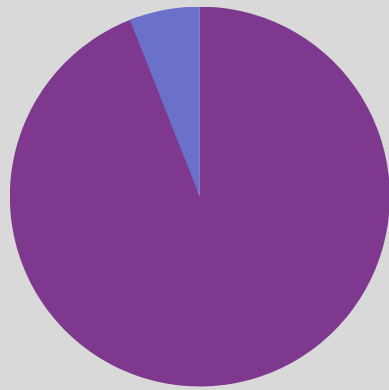


**Två av tre** beslutsfattare uppgav att de under den närmaste tiden kommer att köpa en eller flera av de produkter/tjänster som visats på mässan.

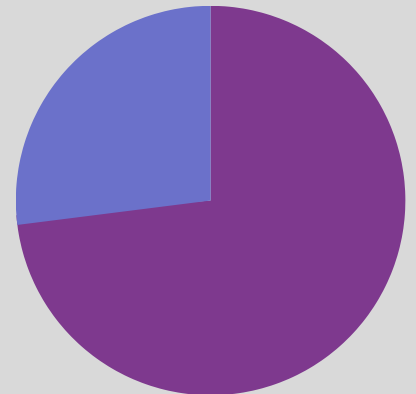
**92 %** av beslutsfattarna besökte mässan för att få underlag till upphandling.



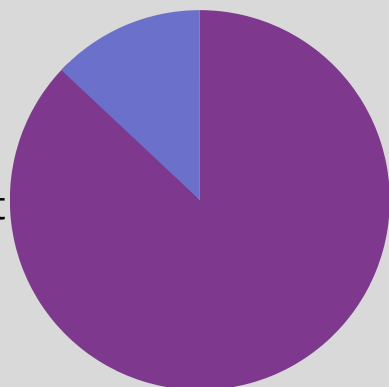
**94 %** av besökarna beslutar eller påverkar inköp.



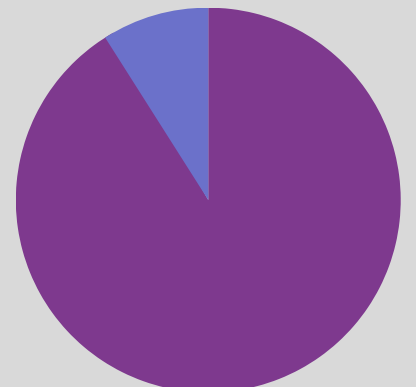
**73 %** av besökarna uppgav att de är intresserade av att besöka mässan när den arrangeras nästa gång.



**87 %** av utställarna var nöjda med helhets-intrycket av mässan



**91 %** av utställarna har fått nya kontakter som kan leda till affärer



## **VEM BESÖKER MÄSSAN?**

### **STATISTIK FRÅN MÄSSANS BESÖKARE 2023**

#### **Besökarna tillhörde följande branscher:**

- 15%** Reklam / Eventbyrå / Eventarrangör
- 15%** Offentlig Sektor / Offentlig myndighet
- 12%** Tjänster / Service / Serviceföretag
- 10%** Mässa / Kongress / Konferens / Event
- 7%** Hotell/Restaurang
- 6%** IT/Telekom
- 6%** Auto/Industri/Tillverkning/ Övrig produktion
- 5%** Retail/Handel/e-handel
- 4%** Bank/Finans/Försäkring
- 4%** Bygg/Anläggning/Fastighet
- 4%** Livsmedelstillverkning
- 4%** Annat
- 3%** Media
- 3%** Resor
- 2%** Transport

#### **Besökarna var verksamma inom följande yrkesområden:**

- 15%** Event/mäss/arrangemangsansvarig/eventchef/eventmanager/  
projektledare/Innehållsproducent/Mötesproducent
- 15%** Kommunikation/Marknadsdirektör/ Marknadsansvarig
- 15%** Försäljningschef
- 10%** HR-ansvarig/HR administratör/utbildningsansvarig
- 8%** VD/företagsledning
- 7%** Marknadsavdelning
- 6%** Boknings/reseansvarig/travel manager
- 5%** Assistent/administratör/receptionist
- 4%** Enhetschef
- 4%** Executive assistant/ VD assistent/sekreterare/ekonomiassistent
- 4%** Inköp
- 4%** Annat
- 3%** Konferens- och mötesansvarig

## **VEM BESÖKER MÄSSAN?**

### **STATISTIK FRÅN MÄSSANS BESÖKARE 2023**

**De besökare som svarade ja på frågan om de kommer köpa produkter på mässan uppgav att de kommer att köpa inom följande storleksordning:**

- 22 %** 1 - 50 000 kr
- 34 %** 50 000 - 500 000 kr
- 11 %** 500 000 - 1 000 000 kr
- 2 %** Mer än 1 000 000 kr
- 31 %** Ja, men det totala värdet är okänt

**Besökarna uppgav följande syften med mässbesöket (Flera svarsalternativ möjliga):**

- 87%** Beslutsunderlag för upphandling
- 68%** Ta del av nyheter
- 92%** Skapa nya kontakter
- 86%** Träffa nuvarande kontakter och branschfolk
- 93%** Få överblick över branschen
- 76%** Upphandling/inköp
- 57%** Gå på seminarier

**Besökarna uppgav följande på frågan om hur mycket tid de spenderade på mässan:**

- 52%** Mer än fyra timmar
- 39%** Två till fyra timmar
- 4%** En till två timmar
- 5%** Mindre än en timme

## **VEM BESÖKER MÄSSAN? STATISTIK FRÅN MÄSSANS UTSTÄLLARE 2023**

**Hur nöjda är ni med er totala mässupplevelse?**

**89 %** Mycket bra/Bra  
**11 %** Inte så bra

**Har ni eller kommer ni att sälja produkter som ett resultat av att ni ställde ut på mässan?**

**91%** Ja  
**9%** Nej

**Ungefär hur många kunder/prospekts pratade ert företag med på mässan?**

**36%** Mer än 100  
**42%** 50 till 100  
**11 %** 30 till 50  
**11%** Färre än 30

**Kommer ni att ställa ut igen när mässan arrangeras nästa gång?**

**79 %** Ja  
**13 %** Vet ej  
**8 %** Nej

**Vilket är ert helhetsintryck av mässan?**

**87%** Positivt  
**13%** Inte så positivt